



Content Marketing Manager (m/w/d)

Begeisterst Du Dich für **Content** Marketing und kennst Dich mit **SEO** aus? Dann suchen wir genau Dich!

Wir, die CIB-Gruppe, sind seit mehr als 30 Jahren mit unseren innovativen Software-Lösungen und Dienstleistungen ein führender Anbieter im Bereich Dokumenten-Management. Unseren Kunden bieten wir maßgeschneiderte Software-Produkte zur Erzeugung, Verwaltung und Steuerung von Dokumenten aller Art.

Werde als **Content** Marketing Manager (m/w/d) ein Teil unseres motivierten Teams in München, Nürnberg, Karlsruhe, Münster, Hamburg oder Hannover!

Was bieten wir Dir?

- Kreative Aufgaben und Raum für Umsetzung eigener Ideen
- Interessante Projekte, vielfältige Karrierewege und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Kreative und kollegiale Arbeitsumgebung mit Du-Kultur und flachen Hierarchien
- Attraktive Arbeitsbedingungen: flexible Arbeitszeiten, 32 Tage Urlaub, Kantine, Fahrtkostenerstattung, Firmenwagen, Betriebliche Altersvorsorge, Kinderbetreuung und vieles mehr

Was werden Deine Aufgaben als Content Marketing Manager (m/w/d) mit SEO sein?

- Du bist für die Planung, Erstellung und Pflege von redaktionellen und werblichen Inhalten für verschiedenste interne und externe Kommunikationsmedien (Werbemittel, PR, Websites, Social Media usw.) zuständig – dabei liegt der Fokus im IT Bereich
- Du übernimmst eigenständig die Recherche, Einholung und Abstimmung von Informationsinhalten
- Du führst technische Analysen der Plattformen unter SEO-relevanten Aspekten durch und optimierst unsere Keyword-Strategien
- Du setzt SEO (Google Ad-Words) Kampagnen um
- Du arbeitest eng mit unseren Fachabteilungen zusammen und bringst Deine kreativen Ideen ein
- Du sammelst Erfahrung mit großen und abwechslungsreichen Projekten und erweiterst Dein Know-how

Was solltest Du hierfür mitbringen?

- Du bringst mehrjährige Erfahrung im vertriebsorientierten Content Marketing mit
- Du hast ein ausgezeichnetes Sprachgefühl und lässt dich von technisch geprägtem Content nicht abschrecken
- Idealerweise hast du fundierte Erfahrungen mit gängigen SEO- und Keyword-Strategien gesammelt
- Du verfügst über fließende Deutsch- und Englischkenntnisse und ein exzellentes Ausdrucksvermögen
- Anpack-Mentalität, Kreativität und Offenheit gegenüber neuen Herausforderungen zeichnen dich aus

Klingt spannend? Bewirb Dich noch heute per E-Mail bei uns: jobs@cib.de

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse und Eintrittstermin) im PDF-Format. Zur PDF-Erstellung kannst du auf www.cib.de unseren kostenlosen CIB pdf brewer nutzen.

Hast du noch Fragen? Dann melde Dich bei uns unter +49 89 14360-101.

